

EN EL SECTOR DE LA COSMÉTICA A VECES LO MÁS FÁCIL PARECE LO MÁS DIFÍCIL

Actualmente en el sector de la cosmética, un emprendedor puede tener lo más difícil en su cabeza. Una gran idea, es decir, un nombre con mucho brand para una gran marca, con una excelente formulación y un estupendo marketing para un gran producto e incluso los mejores clientes potenciales. Esto, teóricamente, parece que es lo más difícil, pero a veces las dificultades empiezan cuando queremos poner esta gran idea en la práctica.



XAVIER FORCADA

**director en
Formopack**

FORMOPACK ha nacido para cubrir, muy fácilmente para el cliente, una serie de necesidades para empresas que deseen envasar nuevos cosméticos e incluso bajo la normativa ECOCERT-COSMOS, tan demandada por el nuevo público.

Nos dirigimos a pymes y a nuevos creadores que, a menudo, se plantean:

- ¿Qué envase escogemos, dónde, qué proveedores son los mejores?
- ¿Tendré que comprar muchos envases?
- ¿Dónde lo almacenamos?
- ¿Qué permisos necesitamos?
- ¿Cuántas unidades mínimas debemos fabricar para nuestros primeros pedidos?
- ¿Qué requisitos legales hay para poner en el mercado de un producto cosmético?
- ¿Quién nos hace el análisis microbiológico de cada fabricación?
- ¿Necesitaremos un técnico responsable que certifique todo esto?

FORMOPACK tiene soluciones rápidas, fáciles y viables. Creada y diseñada para

dar soluciones a estos interrogantes, está especializada en el envasado de líquidos; aceites vegetales, esenciales y toda la cosmética de higiene y cuidado corporal; geles de baño, champús y leches corporales. Lo que diferencia a FORMOPACK es que combina, envasa, manipula y almacena el pedido a medida, independientemente de la cantidad de unidades, adaptándonos a las necesidades reales del cliente.

Nuestra maquinaria nos permite envasar desde formatos de 2 ml hasta graneles de gran capacidad. Ofrecemos el almacenamiento de sus envases e incluso la manipulación especial en salas blancas que, a veces, pueden necesitar en campañas concretas. Podemos ayudarles a desarrollar su cosmético, desde la compra de envases hasta su formulación y su línea de productos en función de sus requerimientos.

Nuestro Departamento Técnico cumplirá con sus expectativas para que su empresa sólo se preocupe de comercializar unos productos desarrollados exclusivamente para ustedes. Podemos asesorarles en los posibles proveedores de frascos, tapones, estuches, etc. e incluso hacemos cargo de la gestión de compra de esos componentes.

Disponemos también en nuestros almacenes de componentes estándar para el envasado de pequeñas producciones, lo que ayuda y hace muy viable un nuevo proyecto.

FORMOPACK se ocupa de los controles microbiológicos, aplicando las buenas prácticas de fabricación de productos cosméticos (BPFPC). Para ello contamos con un equipo altamente cualificado que recibe cursos de formación y actualización.

Para estar al día y, al observar la tendencia de las nuevas líneas de Biocosmética, dimos un paso adelante para ofrecer la certificación ECOCERT-COSMOS. Así mismo, podemos asesorar en todos los pasos relacionados tanto en la cosmética orgánica certificada como natural.

Estamos dispuestos a estudiar y ayudar en el buen desarrollo de nuevas ideas de producto o en resolver problemas de envasado existentes, personalizando y adaptando nuestras máquinas con el fin de que las comercializadoras cosméticas tengan resuelto cada caso en particular.

A veces una gran idea sólo necesita una empresa como FORMOPACK para que lo haga más fácil... ◀◀